**EK-1** Hedef Pazarlar Performans Gösterge Tablosu ve Yıl Kırılımlı Faaliyet Planı Bütçe Tablosu

1. **Performans Gösterge Tablosu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Gösterge Adı (Norveç)** | **1. Yıl** | **2. Yıl** | **3. Yıl** |
| Proje kapsamında hedef ürünlerde ve hedef pazarlarda sağlanan ihracat artışı (%) | 5 | 20 | 10 |
| Proje kapsamında tanıtımı sağlanan ihraç ürünlerinin hedef pazar payındaki değişim | +%24 | +%52 | +%38 |
| Daha önce hedef pazarlarda ihracatı gerçekleşmeyip projenin uygulanmasıyla hedef pazarlarda yeni ihracatı gerçekleşen ürünler (isim ve GTİP ile belirtiniz) | - | - | - |
| Proje kapsamına giren şirket sayısı (tanıtımı sağlanan ürünlerin potansiyel ihracatçısı ve benzeri bilgiler) | - | - | - |
| Proje kapsamında sertifika alan firma sayısı | - | - | - |
| Yurtdışı ve yurtiçi pazarlama faaliyeti sayısı | - | - | - |
| Dijital reklamların, tanıtım filminin, web sitesinin, influencer işbirliği çalışmalarının izlenme/görülme /tıklanma sayıları | 150.000 | 200.000 | 350.000 |
| Reklam verilen dergilerin tirajı | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| Sponsorluk ve outdoor reklam verilen etkinliklerin katılımcı sayıları | 30.000 | 50.000 | 30.000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Gösterge Adı (Kanada)** | **1. Yıl** | **2. Yıl** | **3. Yıl** |
| Proje kapsamında hedef ürünlerde ve hedef pazarlarda sağlanan ihracat artışı (%) | 5 | 30 | 5 |
| Proje kapsamında tanıtımı sağlanan ihraç ürünlerinin hedef pazar payındaki değişim | +%15 | +%67 | +%22 |
| Daha önce hedef pazarlarda ihracatı gerçekleşmeyip projenin uygulanmasıyla hedef pazarlarda yeni ihracatı gerçekleşen ürünler (isim ve GTİP ile belirtiniz) | - | - | - |
| Proje kapsamına giren şirket sayısı (tanıtımı sağlanan ürünlerin potansiyel ihracatçısı ve benzeri bilgiler) | - | - | - |
| Proje kapsamında sertifika alan firma sayısı | - | - | - |
| Yurtdışı ve yurtiçi pazarlama faaliyeti sayısı | - | - | - |
| Dijital reklamların, tanıtım filminin, web sitesinin, influencer işbirliği çalışmalarının izlenme/görülme /tıklanma sayıları | 150.000 | 200.000 | 350.000 |
| Reklam verilen dergilerin tirajı | 7.500 | 7.500 | 7.500 |
| Sponsorluk ve outdoor reklam verilen etkinliklerin katılımcı sayıları | - | - | - |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Gösterge Adı (Monako)** | **1. Yıl** | **2. Yıl** | **3. Yıl** |
| Proje kapsamında hedef ürünlerde ve hedef pazarlarda sağlanan ihracat artışı (%) | 0 | 0 | 0 |
| Proje kapsamında tanıtımı sağlanan ihraç ürünlerinin hedef pazar payındaki değişim | 0 | 0 | 0 |
| Daha önce hedef pazarlarda ihracatı gerçekleşmeyip projenin uygulanmasıyla hedef pazarlarda yeni ihracatı gerçekleşen ürünler (isim ve GTİP ile belirtiniz) | - | - | - |
| Proje kapsamına giren şirket sayısı (tanıtımı sağlanan ürünlerin potansiyel ihracatçısı ve benzeri bilgiler) | - | - | - |
| Proje kapsamında sertifika alan firma sayısı | - | - | - |
| Yurtdışı ve yurtiçi pazarlama faaliyeti sayısı | - | - | - |
| Dijital reklamların, tanıtım filminin, web sitesinin, influencer işbirliği çalışmalarının izlenme/görülme /tıklanma sayıları | 150.000 | 200.000 | 350.000 |
| Reklam verilen dergilerin tirajı | 1.000 | 1.000 | 1.000 |
| Sponsorluk ve outdoor reklam verilen etkinliklerin katılımcı sayıları | 40.000 | 40.000 | 40.000 |

1. **Hedef Ülke ve Yıl Kırılımlı Faaliyet Planı Bütçesi**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TANITIM FAALİYETLERİ** | | | | | |
|  | **Yıl** | **Grubu** | **Detay** | **Öngörülen Faaliyetler** | **Faaliyet Bütçesi (TL)** |
| **NORVEÇ** | 1. **YIL** | BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Norveç’te yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi:  *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |
| İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR | Elektronik ekranlar | Sektörel fuarlar süresince iç ve dış mekanlarda reklam ve sponsorluk:  *Nor-fishing ve Nor-shipping fuarları ile eş zamanlı olarak the Art on Water temalı, Türk gemi ve yat inşa sektörü ve Türkiye markasının tanıtımına yönelik olarak reklamların hazırlanması ve reklam panolarında reklamların verilmesi* |  |
| **NORVEÇ** | 1. **YIL** | BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Norveç’te yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi:  *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR | Elektronik ekranlar | Sektörel fuarlar süresince iç ve dış mekanlarda reklam ve sponsorluk:  *Nor-fishing ve Nor-shipping fuarları ile eş zamanlı olarak the Art on Water temalı, Türk gemi ve yat inşa sektörü ve Türkiye markasının tanıtımına yönelik olarak reklamların hazırlanması ve reklam panolarında reklamların verilmesi* |  |
| DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |
| **3. YIL** | İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| **NORVEÇ** | **3. YIL** | İNTERNET | Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi:  *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR | Elektronik ekranlar | Sektörel fuarlar süresince iç ve dış mekanlarda reklam ve sponsorluk:  *Nor-fishing ve Nor-shipping fuarları ile eş zamanlı olarak the Art on Water temalı, Türk gemi ve yat inşa sektörü ve Türkiye markasının tanıtımına yönelik olarak reklamların hazırlanması ve reklam panolarında reklamların verilmesi* |  |
| BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Norveç’te yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |
| **MONAKO** | **1. YIL** | İNTERNET | Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| **MONAKO** | **1. YIL** | İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi:  *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |
| İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR | Elektronik ekranlar | Sektörel fuarlar süresince iç ve dış mekanlarda reklam ve sponsorluk:  *Monaco Yacht Show fuarı ile eş zamanlı olarak the Art on Water temalı, Türk gemi ve yat inşa sektörü ve Türkiye markasının tanıtımına yönelik olarak reklamların hazırlanması ve reklam panolarında reklamların verilmesi* |  |
| BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Monako’da yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| **2. YIL** | BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Monako’da yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi:  *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| **MONAKO** | **2. YIL** | İNTERNET | Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |
| İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR | Elektronik ekranlar | Sektörel fuarlar süresince iç ve dış mekanlarda reklam ve sponsorluk:  *Monaco Yacht Show fuarı ile eş zamanlı olarak the Art on Water temalı, Türk gemi ve yat inşa sektörü ve Türkiye markasının tanıtımına yönelik olarak reklamların hazırlanması ve reklam panolarında reklamların verilmesi* |  |
| **3. YIL** | İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi:  *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| **MONAKO** | **3. YIL** | BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Monako’da yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |
| İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR | Elektronik ekranlar | Sektörel fuarlar süresince iç ve dış mekanlarda reklam ve sponsorluk:  *Monaco Yacht Show fuarı ile eş zamanlı olarak the Art on Water temalı, Türk gemi ve yat inşa sektörü ve Türkiye markasının tanıtımına yönelik olarak reklamların hazırlanması ve reklam panolarında reklamların verilmesi* |  |
| **KANADA** | **1. YIL** | İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi:  *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Kanada’da yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| **KANADA** | **1. YIL** | DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |
| **2. YIL** | İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi:  *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Kanada’da yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |
| **3. YIL** | BASILI TANITIM | Gazete/dergi reklamları | Süreli sektörel yayınlarda reklam:  *Kanada’da yayınlanan dijital ve basılı sektörel gazete ve dergilere Türk gemi ve yat inşa sektörü tanıtım çalışması olan the Art on Water konseptli reklamlar verilmesi* |  |
| **KANADA** | **3. YIL** | İNTERNET | İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | Linkedin, Instagram, Facebook içerik oluşturma ve hesap yönetimi ve Youtube kanal yönetimi: *Yaygın kullanılan sosyal medya platformlarına yönelik olarak tanıtım projesi the Art on Water temalı sektör tanıtımına yönelik içeriklerin oluşturulması ve ilgili hesapların içerik paylaşım takvimlerinin oluşturulması, takibi ve içerik paylaşımının yapılması* |  |
| İnternet sitesi/sosyal medya tasarımı/bakımı/güncellemesi | İnternet sitesi kurulum, içerik geliştirme, güncelleme ve bakımı:  *Tanıtım projesi olan the Art on Water için hedef pazar dillerinde websitelerinin ve içeriklerinin oluşturulması, düzenli olarak güncellenmesi ve bakımlarının yapılması* |  |
| Sosyal medyada verilen reklamlar | Linkedin, Instagram ve Youtube platformlarında sponsorlu içerikler:  *Anahtar kelimeler, hedef kitle ve bölgeler ile özelleştirilmiş filtreler ile sponsorlu içeriklerin oluşturulması ve tanıtım projesi the Art on Water’ın bilinirliğinin artırılması* |  |
| Arama motoru ve dijital platformlarda tanıtım | Google Ads Reklamları ve öne çıkarma:  *the Art on Water websitesinin internet aramalarında anahtar kelimelere yönelik olarak üst sıralarda yer alması ve reklamlar ile ilgili hedef kitlenin önüne çıkarılması* |  |
| DİĞER TANITIM HARCAMALARI | Tanıtım filmi yapımı | Tanıtım filmi prodüksiyon ve yapımı:  *Youtube kanalına ve sosyal medya hesaplarına yönelik olarak the Art on Water temalı, Türkiye markası, Türk gemi ve yat inşa sektörünün ve Türk tersanelerinin tanıtımının yapılarak bilinirliğinin artırılması amaçlarını güden tanıtım filmlerinin yapımı* |  |